



Kommunikation i forandringsprocesser

Efterspørgslen på hjælp fra kommunikationsafdelingen i forbindelse med forandringer har aldrig været større. I denne artikel gives 10 konkrete bud på hvordan man kommer helskindet igennem arbejdet med kommunikationen i en forandringsproces.

Af Pelle Carlo Nilsson

Forandringskommunikationens 10 bud

1. Sørg for opbakning til arbejdet med kommunikationen på relevant ledelsesniveau

2. Skaf de rette ressourcer og kompetencer til kommunikationsarbejdet



3. Lav en foranalyse, der kortlægger muligheder og barrierer for kommunikationen

4. Udarbejd en platform for kommunikationen i processen

hvorfor

5. Skab (om nødvendigt) opmærksomhed til omstillingsprojektet

6. Sørg for at alle centrale interessenter enten inddrages i processen eller inviteres til samtaler vedrørende omstillingen

7. Sørg for absolut kontrol over *hvem*, der siger *hvad*, til *hvem*, *hvornår*



8. Gør alt du kan for at sikre kvaliteten af kommunikationen i ledelseslinjen

9. Prioriter 'right on time' information frem for 'just in case'

10. Lyt løbende til stemningen i processen og juster kommunikationen herefter

HELD OG LYKKE!